

# Checkliste TOURISTINFO

## Kernkriterien

Diese Kriterien müssen erfüllt sein, um das Qualitätssiegel zu erhalten.

1. Blendfreie und gute Ausleuchtung in Gesprächssituationen.	✓
1. Keine tiefhängenden Lampen im Sichtbereich.	✓
2. Unkomplizierte Kommunikation ist über Fax oder E-Mail möglich.	✓
3. Mind. ein verantwortlicher Mitarbeiter hat an der Schulung „Hören mit Herz“ des Netzwerk Hören teilgenommen.	✓
4. Induktive Höranlage im Counterbereich ist vorhanden.	✓
5. Alle Mitarbeiter sind über das hörfreundliche Angebot informiert.	✓
6. Wichtige Informationen werden schriftlich vorgehalten.	✓
7. Offizieller-Aufkleber weist auf Induktionsanlage hin.	✓
8. Beschilderungen sind sehr gut sichtbar.	✓
9. Ein Hinweis auf das hörfreundliche Angebot /Barrierefreiheit befindet sich auf der Startseite Ihrer Homepage.	✓

## Wahlkriterien

Mit diesen Kriterien bieten Sie Gästen mit Hörschädigung einen zusätzlichen Mehrwert.

10. Informationen werden auch in Leichter Sprache vorgehalten.	✓
11. Feuermelder sind mit Lichtsignalen ausgestattet.	
12. Notrufsystem in Personenaufzügen mit visueller Kommunikationsmöglichkeit.	
13. Kommunikation ist in Deutscher Gebärdensprache (DGS) möglich.	
14. Ein Veranstaltungsraum ist mit Induktionsschleife ausgestattet.	