

## Qualitätssiegel „Hören mit Herz“

### Hörfreundliche Betriebe im Tourismus



Sie möchten eine neue attraktive Zielgruppe ansprechen und gleichzeitig ein Inklusionsangebot schaffen? Dann bewerben Sie sich für das Qualitätssiegel „Hören mit Herz“ des Netzwerk Hören. Mit der Auszeichnung können Menschen mit Hörschädigung erkennen, dass Sie ein touristisches Angebot haben, das auf ihre Bedürfnisse ausgerichtet ist. Deutschlandweit gibt es mehr als 14 Millionen schwerhörige und ca. 250 Tausend gehörlose Menschen.

#### **Ihre Vorteile auf einen Blick:**

- Verwendung des Logos Qualitätssiegel „Hören mit Herz“ für Ihr Marketing.
- Besondere Hervorhebung der ausgezeichneten Gastgeber im Marketing des Netzwerk Hören.
- Kostenlose Beratung und Unterstützung bei der Entwicklung Ihres hörfreundlichen Angebotes durch das Netzwerk Hören.
- Regelmäßige Information über die weitere Entwicklung des Netzwerk Hören.
- Austausch und Vernetzung mit weiteren Partnern des Netzwerk Hören.

**Nach Umsetzung, kostenloser Prüfung und Auszeichnung dürfen Sie das Qualitätssiegel „Hören mit Herz“ zwei Jahre verwenden. Für nähere Informationen und ein erstes Beratungsgespräch steht Ihnen die Netzwerkleiterin Carola Heimann gerne zur Verfügung.**

Wir freuen uns, wenn Sie sich am Netzwerk Hören beteiligen! Ausführliche Informationen finden Sie unter [www.hoeren.saarland](http://www.hoeren.saarland).

# Checkliste FERIENWOHNUNG

## Musskriterien FERIENWOHNUNG

Diese Kriterien müssen in mind. 1 Fewo erfüllt sein, um das Qualitätssiegel zu erhalten.

### Ihre Angaben

1. Fernseher mit Videotext ist vorhanden oder kann gestellt werden.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
2. Digitales TV-Hörsystem (Kopfhörer).	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
3. Unkomplizierte Kommunikation ist über Fax oder E-Mail möglich.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
4. Türanhänger mit Hinweis auf Hörschädigung für Personal.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
5. Blinksignal für Anklopfen/Klingeln.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
6. Licht- oder Vibrationswecker kann zur Verfügung gestellt werden.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN

## Musskriterien REZEPTION (falls vorhanden)

Diese Kriterien müssen erfüllt sein, um das Qualitätssiegel zu erhalten.

7. Induktive mobile Höranlage oder fest installierte Induktionsschleife.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
8. An gut sichtbarer Stelle Hinweis auf die Induktion durch offiziellen Aufkleber.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
9. Blendfreie und gute Ausleuchtung, da oft von den Lippen abgelesen wird.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
10. Keine tiefhängenden Lampen, damit der Blick nicht gestört wird	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
11. Wichtige Informationen liegen schriftlich vor, möglichst in Leichter Sprache.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
12. Sehr gut sichtbare Beschilderung.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
13. Hinweis auf Hörfreundlichkeit durch offiziellen Aufkleber.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN

## Musskriterien SONSTIGES

Diese Kriterien müssen erfüllt sein, um das Qualitätssiegel zu erhalten.

14. Feuermelder im Schlafbereich sind mit Lichtsignalen ausgestattet.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
15. Mind. ein verantwortlicher Mitarbeiter hat an der Schulung „Hören mit Herz“ des Netzwerk Hören teilgenommen.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
16. Ein Hinweis auf das hörfreundliche Angebot /Barrierefreiheit befindet sich auf der Startseite Ihrer Homepage.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
17. Das Angebot wird auf Ihrer Homepage erläutert und aufgeführt.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
18. Alle Mitarbeiter sind über das hörfreundliche Angebot informiert.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN

Ansprechpartnerin: Carola Heimann, Netzwerk Hören, c/o Tourismus Zentrale Saarland, Franz-Josef-Röder-Str. 17, 66119 Saarbrücken, Tel.: 0681 92720-30, E-Mail: [heimann@tz-s.de](mailto:heimann@tz-s.de)

## Kannkriterien

Mit diesen Kriterien bieten Sie Gästen mit Hörschädigung einen zusätzlichen Mehrwert.

1. Infos in Leichter Sprache (Hausprospekte, Webseite und andere Kommunikationsmittel).	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
2. Schalldämmung in Räumen	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
3. Notrufsystem in Personenaufzügen mit visueller Kommunikationsmöglichkeit per Touchscreen-Bedienung. Notruf muss optisch bestätigt werden.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
4. Pauschalangebote, die auf die Bedürfnisse von Hörgeschädigten eingehen.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
5. Mind. 1 Mitarbeiter verfügt über Grundkenntnisse in Deutscher Gebärdensprache, Besuch eines Gebärdensprachkurs Grundstufe.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN



Ansprechpartnerin: Carola Heimann, Netzwerk Hören, c/o Tourismus Zentrale Saarland, Franz-Josef-Röder-Str. 17, 66119 Saarbrücken, Tel.: 0681 92720-30, E-Mail: [heimann@tz-s.de](mailto:heimann@tz-s.de)

# Qualitätssiegel „Hören mit Herz“

## Angaben zu Ihrem Betrieb

Firma \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Ich habe zur Kenntnis genommen, dass das Qualitätssiegel „Hören mit Herz“ nach 2 Jahren seine Gültigkeit verliert. Bis dahin verpflichte ich mich, die Musskriterien zu erfüllen. Danach darf das Siegel nur nach einer erfolgreichen Rezertifizierung weiterverwendet werden.

\_\_\_\_\_  
Ort / Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

Ansprechpartnerin: Carola Heimann, Netzwerk Hören, c/o Tourismus Zentrale Saarland, Franz-Josef-Röder-Str. 17, 66119 Saarbrücken, Tel.: 0681 92720-30, E-Mail: [heimann@tz-s.de](mailto:heimann@tz-s.de)